

Gravity ajánlórendszer – Gravity R&D Kft.

TECHNOLÓGIA

A Gravity R&D Kft. olyan ajánló motort (recommendation engine) dolgozott ki, amellyel az internetes áruházak forgalmát jelentős mértékben növelni lehet. Az internetes vásárlók vásárlási szokásait elemezve a rendszer testre szabott ajánlatokat ad az adott vásárlónak és a hozzá hasonló ízlésű felhasználóknak. A szolgáltatás az internetes áruházak adatbázisaira épül és azok tulajdonosainak számára nyújt hatékony eszközt eladásuk növelésére.

A TECHNOLÓGIA ALKALMAS ARRÁ, HOGY A WEBOLDAL FORGALMÁT JELENTŐSEN NÖVELJE, EZÁLTAL EXTRAPROFITRA TEGYEN SZERT.

Az ajánlómotort az amerikai Netflix (www.netflix.com) internetes DVD-kölcsönző rendszerén tesztelték, ahol 9%-kal pontosabb becslést adott a vásárlói szokásokra, mint a Netflix saját Cinematch ajánló rendszere. Ez a növekmény évente 80-90 millió USD plusz árbevételt eredményez számukra.

A technológia alkalmas arra, hogy a weboldal forgalmát jelentősen növelje, ezáltal extraprofitra tegyen szert. Emellett a felhasználók személyre szabott szolgáltatást kapnak, amely jobban kielégíti igényeiket.

A Gravity R&D Kft.-t a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem négy kutatója és szoftverfejlesztője alapította. A vállalat megnyerte a Strands Labs 100 ezer USD díjazású versenyét az ajánlórendszert fejlesztő start-up vállalkozások kategóriájában, ezzel a Red Herring Europe 2009 ranglistáján bekerült a legígéretesebb 100 start-up vállalkozás közé.

AZ AJÁNLÓMOTORT AZ AMERIKAI NETFLIX INTERNETES DVD-KÖLCSÖNZŐ RENDSZERÉN TESZTELTEK, AHOL 9%-KAL PONTOSABB BECSLÉST ADOTT A VÁSÁRLÓI SZOKÁSOKRA.

A ValDeal Innovációs Zrt. közreműködésével 2009-ben 110 millió HUF tőkebefektetés érkezett a vállalatba. A Gravity R&D Kft. ügyvezetője a ValDeal interim menedzsere, aki angyal befektetőként segíti a cég működését. A vállalat folyamatos növekedésének köszönhetően a kezdeti 5 fős csapatból 2010-re egy jól működő, 20 fős vállalkozás jött létre.

VERSENYELŐNY

Az ajánlórendszer a webáruházak forgalmát úgy növeli, hogy olyan termékeket ajánl a vásárlónak, amelyek nagy valószínűséggel érdekesek lesznek számára. A rendszer hatékonyan képes az ún. „hosszú farkokban” ('long tail') lévő termékek ajánlására, ezáltal periféria-termékek értékesítése is jelentős bevételeket eredményezhet.

Az ajánlórendszer használatával a weboldal személyre szabottabb szolgáltatást nyújt, ezáltal fokozza a vásárlási élményt, kielégíti a vevői igényeket és elkerülhetővé teszi a nagy belépési korlátot is.



A VALDEAL SZEREPE AZ ÜZLETFEJLESZTÉSBEN

- A ValDeal Innovációs Zrt. 2008. évi projektversenyének egyik nyerteseként folyamatos üzletfejlesztési szolgáltatások nyújtása a projekt számára.
- Interim menedzsment (A Gravity R&D Kft. ügyvezetője a ValDeal üzletfejlesztési igazgatója)
- Befektetési konstrukciók kidolgozása, befektetőkkel történő tárgyalások lefolytatása, közreműködés a 110 millió HUF tőkebefektetési folyamatban.

AZ AJÁNLÓRENDSZER
HASZNÁLATÁVAL A WEBOLDAL
SZEMÉLYRE SZABOTTABB
SZOLGÁLTATÁST NYÚJT, EZÁLTAL
FOKOZZA A VÁSÁRLÁSI ÉLMÉNYT.